



DÉCOUVREZ NOS ACCOMPAGNEMENTS

PARCE QUE LA
COMMUNICATION, C'EST UNE
HISTOIRE D'ENDURANCE ...

... nous vous suivons pendant plusieurs semaines afin de répondre à toutes vos questions au fur et à mesure que vous progressez. Nous ajustons ensemble votre stratégie et votre contenu, afin que vous puissiez vous approprier chaque notion sans pression.



35 HEURES

PROGRAMME DÉBUTANTS

ACCOMPAGNEMENT DE 4 MOIS

Pour qui ?

- Professionnels n'ayant pas encore utilisé les réseaux sociaux dans le cadre de leur activité.
- Personnes en création d'entreprise

Pré-requis :

- Savoir utiliser un ordinateur et un smartphone (connaissances basiques)
- Avoir envie de s'investir sur le développement de sa communication numérique

21 HEURES

PROGRAMME INTERMÉDIAIRES

ACCOMPAGNEMENT DE 2 MOIS

Pour qui ?

- Personnes ayant commencé à mettre en place leurs réseaux sociaux, et qui savent déjà manipuler les outils ; qui ont besoin d'une stratégie de contenu et d'une aide à l'organisation

Pré-requis :

- Avoir des comptes sur les réseaux sociaux et savoir se servir des principales fonctionnalités
- Être motivé pour travailler sur ses réseaux sociaux

PROGRAMME DÉBUTANTS



OBJECTIFS DE NOS ACCOMPAGNEMENTS

DÉFINIR VOTRE AUDIENCE CIBLE

CHOISIR LES RÉSEAUX SOCIAUX LES MIEUX ADAPTÉS À VOTRE ACTIVITÉ

CRÉER VOS COMPTES ET MAÎTRISER LES DIFFÉRENTES FONCTIONNALITÉS

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE CONTENU

ÉLABORER UN CALENDRIER ÉDITORIAL

PROGRAMME INTERMÉDIAIRES



L'univers social média

Tour d'horizon des réseaux sociaux :
Facebook,
Instagram, Pinterest,
Twitter & LinkedIn

Définition de votre cible

L'étude de ses personas pour déterminer son audience cible et le choix des réseaux sociaux à exploiter

Mise en place des comptes

La création de ses comptes réseaux sociaux et écriture de sa biographie

L'apprentissage des fonctionnalités de ses réseaux sociaux

La création de visuels avec Canva

Appropriation des outils

Création de visuels

Programme Débutants 1/2

14 heures pour poser les bases de votre communication numérique



Programme Débutants 2/2

21 heures pour mettre en place votre stratégie de contenu

Programme intermédiaires

6 étapes pour mettre en place
une stratégie de communication numérique

1

VOTRE CIBLE

Etude de vos
personas pour
déterminer votre
stratégie

2

DÉFINITION DE VOTRE STRATÉGIE

Organisation
concrète de la
stratégie de
contenu grâce au
calendrier éditorial

3

GAGNEZ DU TEMPS

L'utilisation des
outils du
community
manager

4

GARDEZ LE CONTACT

Mise en place
d'une newsletter

5

ANALYSE DES STATISTIQUES

Le suivi des
indicateurs clés de
performance

6

AJUSTEMENT

L'ajustement de
la stratégie
éditoriale

TARIFS

Accompagnement personnalisé

DÉBUTANTS

35 heures

A partir de 2990 € HT
pour 1 à 3 personnes
(intra-entreprise
uniquement)



INTERMÉDIAIRES

21 heures

A partir de 1850 € HT
pour 1 à 3 personnes
(intra-entreprise
uniquement)

Cet accompagnement peut faire l'objet d'une demande de financement auprès de votre OPCO

VOTRE ACCOMPAGNATRICE



SYLVIE CLERGERIE

Consultante et formatrice

Réseaux sociaux & stratégie numérique

www.sorezo.com

contact@sorezo.com

+33 6 07 37 33 09

+33 6 25 74 69 63

